

**КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**ПРИКАЗ
от 6 августа 2018 г. N 58-од**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
"ИНФОРМАЦИОННАЯ И ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ"**

Список изменяющих документов
(в ред. Приказов Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций
Калужской области от 24.01.2019 N 11-од, от 22.03.2019 N 26-од,
от 06.05.2019 N 39-од, от 25.06.2019 N 48-од, от 20.08.2019 N 66-од)

В соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 26.05.2008 N 210 "Об утверждении положения о порядке разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ, финансируемых за счет средств областного бюджета" (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 31.03.2009 N 111, от 13.12.2011 N 660, от 11.04.2013 N 187, от 14.10.2013 N 541, от 01.09.2014 N 521, от 23.09.2016 N 514, от 31.08.2017 N 486, от 15.05.2019 N 296), руководствуясь Положением о министерстве внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области, утвержденным постановлением Правительства Калужской области от 17.07.2017 N 406 "Об утверждении Положения о министерстве внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области" (в редакции постановления Правительства Калужской области от 01.10.2018 N 590), и распоряжением Губернатора Калужской области от 29.06.2018 N 122-р/лс "Об отпуске Калугина О.А.",

ПРИКАЗЫВАЮ:

(преамбула в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.06.2019 N 48-од)

1. Утвердить ведомственную целевую программу "Информационная и внутренняя политика Калужской области" (далее - Программа) (прилагается).

2. Подразделениям министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области обеспечить реализацию Программы.

3. Настоящий Приказ вступает в силу после его официального опубликования, но не ранее 1 января 2019 года.

4. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Заместитель министра - начальник
управления внутренней политики
И.М.Федорова

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
"ИНФОРМАЦИОННАЯ И ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ"**

Список изменяющих документов
(в ред. Приказов Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций
Калужской области от 24.01.2019 N 11-од, от 22.03.2019 N 26-од,
от 06.05.2019 N 39-од, от 25.06.2019 N 48-од, от 20.08.2019 N 66-од)

ПАСПОРТ

Наименование субъекта бюджетного планирования	Министерство внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области
Наименование ВЦП	"Информационная и внутренняя политика Калужской области" (далее - Программа)
Наименование подразделения, ответственного за реализацию ВЦП	1. Управление внутренней политики. 2. Управление информационной политики. 3. Управление кадровой, правовой и организационно-контрольной работы
Дата и номер нормативного правового акта, которым утверждена ВЦП	Приказ министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 6 августа 2018 г. N 58-од
Цели ВЦП	Формирование у населения Калужской области традиционных российских духовно-нравственных ценностей и основанных на них норм поведения путем обеспечения прав граждан на объективную, достоверную, безопасную информацию и создание условий для удовлетворения их потребностей в постоянном развитии, получении качественных и достоверных сведений, новых компетенций, расширении кругозора, повышение степени информированности населения об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, социально-экономическом, общественно-политическом, научно-культурном развитии Калужской области; установление эффективной обратной связи с населением в целях прогнозирования общественных настроений и принятия своевременных управленческих решений по проблемам общественного восприятия реализуемой социальной, экономической и культурной политики в Калужской области; расширение возможностей граждан и их объединений для активного участия в процессах общественного развития

Задачи ВЦП	<p>1. Создание благоприятных условий для развития институтов гражданского общества.</p> <p>2. Формирование регионального информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений и обеспечение государственной поддержки средств массовой информации, освещающих общественно значимые мероприятия, социально-экономическое, общественно-политическое, научно-культурное развитие Калужской области</p>				
Сроки реализации ВЦП	2019 - 2021 годы				
Целевые индикаторы по годам реализации Программы	Наименование целевого индикатора	Ед. изм.	Значение целевых индикаторов		
			2019 г.	2020 г.	2021 г.
	1. Количество участников проекта "Общественное просвещение"	чел.	288000	300000	304000
	2. Количество мероприятий проекта "Общественное просвещение"	ед.	7200	7500	7600
	3. Количество участников проекта "Региональная идентичность"	чел.	700	700	700
	4. Количество мероприятий проекта "Региональная идентичность"	ед.	20	20	20
	5. Количество некоммерческих организаций Калужской области, получивших государственную поддержку из средств областного бюджета по ведомственной целевой программе "Информационная и внутренняя политика Калужской области"	ед.	4	5	6
6. Количество	кв. см	544700	544700	544700	

	публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области				
	7. Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области	кв. см	58330	44401	44401
(п. 7 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.06.2019 N 48-од)					
	8. Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных	ед.	926	712	712

агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации				
--	--	--	--	--

(п. 8 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.06.2019 N 48-од)

9. Общий хронометраж выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области	мин.	198240	198240	198240
10. Общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных и региональных телеканалах	мин.	84855	84855	84855
11. Количество участников конкурсов среди средств массовой информации Калужской области (на присуждение ежегодных премий имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана	чел.	47	47	47

Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики)				
12. Удельный вес граждан, опрошенных в ходе социологических исследований, одобряющих антикоррупционную деятельность органов государственной власти Калужской области	%	40	42	45
13. Доля участников исследования удовлетворенности населения Калужской области, положительно оценивающих качество жизни и социально-экономическое положение региона	%	50	55	60

(в ред. Приказов Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 24.01.2019 N 11-од, от 22.03.2019 N 26-од, от 06.05.2019 N 39-од)

Объемы финансирования: всего, в том числе по годам реализации ВЦП	Источник финансирования и направления расходов	Всего (тыс. руб.)	В том числе по годам		
			2019	2020	2021
	Областной бюджет	951629,17	354549,37	298539,90	298539,90

(в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 20.08.2019 N 66-од)

<*> Объемы финансовых средств, направляемых на реализацию Программы из областного бюджета, ежегодно уточняются после принятия закона Калужской области об областном бюджете на очередной финансовый год.

1. Характеристика состояния, целесообразность и необходимость разработки Программы

Ведомственная целевая программа "Информационная и внутренняя политика Калужской области" на 2019 - 2021 годы (далее - Программа) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом "Об общественных объединениях";
- Федеральным законом "О некоммерческих организациях";
- Федеральным законом "О национально-культурной автономии";
- Федеральным законом "О свободе совести и о религиозных объединениях";
- Федеральным законом "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации";
- Федеральным законом "О политических партиях";
- Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";
- Федеральным законом "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций";
- Федеральным законом "О противодействии коррупции";
- Указом Президента Российской Федерации от 19.12.2012 N 1666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года" (в ред. Указа Президента Российской Федерации от 06.12.2018 N 703);
(в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 24.01.2019 N 11-од)
- Указом Президента Российской Федерации от 29.06.2018 N 378 "О Национальном плане противодействия коррупции на 2018 - 2020 годы";
(в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 24.01.2019 N 11-од)
- Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы";
(в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 24.01.2019 N 11-од)
- постановлением Правительства Российской Федерации от 23.08.2011 N 713 "О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям" (в ред. постановлений Правительства Российской Федерации от 12.09.2013 N 801, от 30.10.2013 N 976, от 09.09.2015 N 951, от 25.05.2016 N 464);
(в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 24.01.2019 N 11-од)
- постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 N 313 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)" (в ред. постановлений Правительства Российской Федерации от 21.02.2015 N 157, от 17.06.2015 N 602, от 21.10.2016 N 1083, от 17.02.2017 N 203, от 03.03.2017 N 256, от

31.03.2017 N 380, от 12.08.2017 N 966, от 26.10.2017 N 1298, от 15.11.2017 N 1384, от 12.01.2018 N 4, от 17.02.2018 N 160, от 30.03.2018 N 369-16, от 25.09.2018 N 1138, от 30.12.2018 N 1761, от 02.02.2019 N 79, от 29.03.2019 N 356-24, от 23.05.2019 N 649);

(в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.06.2019 N 48-од)

- постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2016 N 1532 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Реализация государственной национальной политики" (в ред. постановлений Правительства Российской Федерации от 12.05.2017 N 562, от 25.11.2017 N 1427, от 16.12.2017 N 1575, от 25.01.2018 N 67, от 17.02.2018 N 165, от 30.03.2018 N 375, от 07.04.2018 N 423, от 24.01.2019 N 29, от 11.02.2019 N 109, от 29.03.2019 N 360);

(в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.06.2019 N 48-од)

- Законом Калужской области "О противодействии коррупции в Калужской области;" (в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 24.01.2019 N 11-од)

- Законом Калужской области "Об общественной палате Калужской области". (в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 24.01.2019 N 11-од)

Данная законодательная и нормативно-правовая база призвана обеспечить формирование механизмов общественно-государственного партнерства, создание и оптимизацию условий для более эффективной деятельности общественных объединений и иных некоммерческих организаций в целях достижения и развития гражданского общества в Калужской области.

Программа своим действием охватит сферу государственно-общественных отношений.

Объектом Программы являются процессы взаимодействия органов государственной власти Калужской области с некоммерческими организациями, общественными объединениями, средствами массовой информации, гражданами по широкому кругу вопросов развития общественных инициатив и институтов гражданского общества, в том числе по вопросам антикоррупционного поведения.

Программа направлена на решение актуальных проблем консолидации общества, развитие различных форм гражданской активности, а вместе с тем - укрепление государственности. Исторический опыт взаимодействия гражданского общества и государства в России говорит о том, что наиболее оптимальным вариантом существования двух различных социальных сфер является совместное сосуществование, когда каждая "половинка" социального целого дополняет, уравновешивает и корректирует другую, не давая переходить установленные границы.

Некоммерческий сектор, общественные объединения традиционно рассматриваются как организационная основа гражданского общества.

Усиление роли государственной поддержки общественных объединений, движений на территории Калужской области будет способствовать тому, что общественные объединения будут вносить значительно больший вклад в решение актуальных вопросов и проблем, которые до сих пор решались без должного использования потенциала некоммерческих организаций, что также влияет на общее социальное самочувствие граждан и, как следствие, на общественно-политическую стабильность в регионе.

В Калужской области создаются различные общественные советы и иные консультативные и совещательные органы, в работе которых принимают участие представители "третьего сектора".

Постановлением Правительства Калужской области от 09.09.2014 N 532 (в ред. постановления Правительства Калужской области от 28.11.2014 N 703) утвержден порядок образования общественных советов при органах исполнительной власти Калужской области.

Общественные советы созданы при всех исполнительных органах государственной власти, и заканчивается формирование советов в иных органах власти, а также администрациях муниципальных районов Калужской области.

Для обеспечения поступательного социально-экономического развития Калужской области и всестороннего повышения качества жизни населения, сохранения стабильности в обществе, успешного формирования у жителей региона традиционных духовно-нравственных ценностей и основанных на них норм поведения необходима эффективная обратная связь "народ - власть". Ее важнейшим компонентом является обеспечение органов власти актуальной, разносторонней и достоверной информацией о восприятии населением и его оценке различных аспектов жизни в регионе: мировоззренческих, политических, экономических, социальных и др. (абзац введен Приказом Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 22.03.2019 N 26-од)

В связи с этим представляется целесообразным регулярное проведение социологических исследований, направленных на получение качественного анализа условий жизни в регионе как со стороны населения, так и по ряду вопросов со стороны экспертного сообщества. Это позволит получить реальный "срез" настроений в современном обществе и даст информацию для прогнозирования социальных тенденций в ближайшем будущем. (абзац введен Приказом Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 22.03.2019 N 26-од)

Следует отметить, что общественные советы стали еще одним каналом обратной связи между властью и обществом, площадкой для общественного обсуждения наиболее значимых и актуальных вопросов, волнующих население области.

Задачи, стоящие сегодня перед обществом, обуславливают необходимость консолидации усилий органов государственной власти Калужской области, органов местного самоуправления, общественных и религиозных организаций, направленных на духовно-нравственное и патриотическое воспитание граждан, развитие культуры диалога, стабилизацию общественно-политической обстановки в регионе.

Программа устанавливает систему мер поддержки общественных объединений, направленных на развитие гражданского общества, создание условий для гражданской активности и гражданских инициатив. Ее реализация позволит усовершенствовать механизмы взаимодействия органов государственной власти Калужской области в развитии принципов государственно-общественного управления, привлечении институтов гражданского общества к решению значимых для Калужской области вопросов. Кроме того, достигнутые результаты позволят активизировать и популяризировать деятельность общественных объединений на территории региона, а также обеспечить максимально эффективное использование их потенциала в целях укрепления гражданского единства.

В современных условиях развития гражданского общества серьезную угрозу представляет собой коррупция, которая негативно воздействует на социально-экономическое развитие страны, препятствует реализации национальных проектов, разрушает систему управления, способствует снижению доверия граждан к органам власти.

Комплексная борьба с коррупцией уделяет особое внимание правовому просвещению граждан, созданию антикоррупционного стандарта поведения. Для этой задачи чрезвычайно важно анализировать повседневные практики коррупции. Этому во многом способствуют социологические исследования. Благодаря анонимности опросов население охотнее рассказывает

о случаях, когда обстоятельства вынудили дать взятку, дает рекомендации по способам борьбы с коррупцией.

Во взаимодействии власти и общества важное значение имеет развитие информационного партнерства исполнительных органов государственной власти Калужской области со средствами массовой информации. Особую роль в организации взаимодействия между органами государственной власти и общественными институтами и группами должны играть средства массовой информации. Они могут выявлять интересы граждан, доводить до сведения властей их озабоченности какими-то проблемами, аккумулировать и формировать общественное мнение относительно действий и намерений властей, обеспечивая им поддержку или, наоборот, способствуя консолидации протестных настроений и усилий в обществе.

Информационная открытость деятельности органов исполнительной власти Калужской области в средствах массовой информации включает:

- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Калужской области, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети Интернет;

- совершенствование механизма взаимодействия структур гражданского общества и органов исполнительной власти Калужской области;

- информационное содействие деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Калужской области.

Дальнейшее развитие системы информационного взаимодействия органов исполнительной власти Калужской области со средствами массовой информации обусловлено:

- необходимостью преодоления неоднородности доведения до жителей Калужской области информации об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, выражающейся, в частности, в диспропорциях между объемами предоставляемых населению официальных документов и материалов и количеством информации о социально-экономическом и культурном развитии Калужской области;

- необходимостью повышения эффективности использования информационных возможностей находящихся в ведомственном подчинении министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области медийных ресурсов в целях расширения диалогового пространства "Правительство" - "Население";

- необходимостью расширения присутствия позитивной информации об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области в интернет-изданиях и социальных интернет-сетях;

- формированием единого регионального информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений;

- необходимостью повышения квалификации работников средств массовой информации Калужской области, содействия профессиональной творческой деятельности журналистов.

По данным Управления Роскомнадзора по Калужской области, с 2014 года в регионе наблюдается уменьшение количества печатных средств массовой информации. В этой связи ведется работа по увеличению печатных площадей с целью расширения информированности населения Калужской области об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, о ходе реализации текущей и перспективной социально-экономической политики в регионе. С 2019 - 2021 гг. министерство внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области планирует сотрудничать с 30 муниципальными и 3

региональными печатными средствами массовой информации и 6 федеральными интернет-изданиями.

2. Цели и задачи Программы

Цели Программы:

формирование у населения Калужской области традиционных российских духовно-нравственных ценностей и основанных на них норм поведения путем обеспечения прав граждан на объективную, достоверную, безопасную информацию и создание условий для удовлетворения их потребностей в постоянном развитии, получении качественных и достоверных сведений, новых компетенций, расширении кругозора, повышение степени информированности населения об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, социально-экономическом, общественно-политическом, научно-культурном развитии Калужской области; установление эффективной обратной связи с населением в целях прогнозирования общественных настроений и принятия своевременных управленческих решений по проблемам общественного восприятия реализуемой социальной, экономической и культурной политики в Калужской области; расширение возможностей граждан и их объединений для активного участия в процессах общественного развития.

Задачи Программы:

1. Создание благоприятных условий для развития институтов гражданского общества.

2. Формирование регионального информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений и обеспечение государственной поддержки средств массовой информации, освещающих общественно значимые мероприятия, социально-экономическое, общественно-политическое, научно-культурное развитие Калужской области.

3. Сроки реализации Программы

Сроки реализации ведомственной целевой программы - 2019 - 2021 годы.

4. Целевые индикаторы

Оценка эффективности Программы будет осуществляться с применением следующих индикаторов:

Наименование целевого индикатора	Ед. изм.	Значение целевых индикаторов			
		2018 г. - справочно	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1. Количество участников проекта "Общественное просвещение"	чел.	-	288000	300000	304000
2. Количество мероприятий проекта "Общественное просвещение"	ед.	-	7200	7500	7600
3. Количество участников проекта "Региональная идентичность"	чел.	-	700	700	700
4. Количество мероприятий проекта "Региональная идентичность"	ед.	-	20	20	20

5. Количество некоммерческих организаций Калужской области, получивших государственную поддержку из средств областного бюджета по ведомственной целевой программе "Информационная и внутренняя политика Калужской области"	ед.	-	4	5	6
6. Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области	кв. см	544700	544700	544700	544700
7. Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области	кв. см	54714	58330	44401	44401
(строка 7 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.06.2019 N 48-од)					
8. Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации	ед.	703	926	712	712
(строка 8 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.06.2019 N 48-од)					
9. Общий хронометраж выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области	мин.	198240	198240	198240	198240
10. Общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных и региональных телеканалах	мин.	84855	84855	84855	84855
11. Количество участников конкурсов	чел.	47	47	47	47

среди средств массовой информации Калужской области (на присуждение ежегодных премий имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики)					
12. Удельный вес граждан, опрошенных в ходе социологических исследований, одобряющих антикоррупционную деятельность органов государственной власти Калужской области	%	-	40	42	45
(строка 12 введена Приказом Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 24.01.2019 N 11-од)					
13. Доля участников исследования удовлетворенности населения Калужской области, положительно оценивающих качество жизни и социально-экономическое положение региона	%	-	50	55	60
(строка 13 введена Приказом Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 22.03.2019 N 26-од)					

5. Перечень программных мероприятий

Перечень программных мероприятий представлен в приложении N 1 к Программе.

6. Обоснование потребностей в необходимых ресурсах

Реализация ВЦП осуществляется в пределах средств, выделяемых министерству внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области в соответствии с законом Калужской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период.

Объем финансирования на реализацию Программы на период 2019 - 2021 годов составляет в ценах соответствующих лет 951629,17 тыс. руб., в том числе по годам:

(в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 20.08.2019 N 66-од)

2019 год - 354549,37 тыс. руб.;

(в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 20.08.2019 N 66-од)

2020 год - 298539,90 тыс. руб.;

(в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 20.08.2019 N 66-од)

2021 год - 298539,90 тыс. руб.

(в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 20.08.2019 N 66-од)

Расходы на ВЦП формируются в соответствии с перечнем программных мероприятий.

Расходы на проведение мероприятий ВЦП могут корректироваться в соответствии с утверждаемым законом об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Обоснование потребностей в необходимых ресурсах представлено в приложении N 2 к Программе.

7. Ожидаемая оценка эффективности реализации Программы

Социальная эффективность Программы характеризуется следующим:

- количество участников проекта "Общественное просвещение":

- 2019 г. - 288000 чел., 2020 г. - 300000 чел., 2021 г. - 304000 чел. Всего за 2019 - 2021 гг. - 892000 чел.;

- количество мероприятий проекта "Общественное просвещение":

- 2019 г. - 7200 ед., 2020 г. - 7500 ед., 2021 г. - 7600 ед. Всего за 2019 - 2021 гг. - 22300 ед.;

- количество участников проекта "Региональная идентичность":

- 2019 г. - 700 чел., 2020 г. - 700 чел., 2021 г. - 700 чел. Всего за 2019 - 2021 гг. - 2100 чел.;

- количество мероприятий проекта "Региональная идентичность":

- 2019 г. - 20 ед., 2020 г. - 20 ед., 2021 г. - 20 ед. Всего за 2019 - 2021 гг. - 60 ед.;

- количество некоммерческих организаций Калужской области, получивших государственную поддержку из средств областного бюджета по ведомственной целевой программе "Информационная и внутренняя политика Калужской области":

- 2019 г. - 4 ед., 2020 г. - 5 ед., 2021 г. - 6 ед. Всего за 2019 - 2021 гг. - 15 ед.

Удельный вес граждан, опрошенных в ходе социологических исследований, одобряющих антикоррупционную деятельность органов государственной власти Калужской области:

(абзац введен Приказом Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 24.01.2019 N 11-од)

2019 г. - 40%, 2020 г. - 42%, 2021 г. - 45%. Всего за 2019 - 2021 гг. - 42%;

(абзац введен Приказом Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 24.01.2019 N 11-од)

Доля участников исследования удовлетворенности населения Калужской области, положительно оценивающих качество жизни и социально-экономическое положение региона:

(абзац введен Приказом Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 22.03.2019 N 26-од)

2019 г. - 50%, 2020 г. - 55%, 2021 г. - 60%. Всего за 2019 - 2021 гг. - 55%;

(абзац введен Приказом Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 22.03.2019 N 26-од)

- увеличится количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области:

2019 г. - 544700 кв. см, 2020 г. - 544700 кв. см, 2021 г. 544700 кв. см. Всего за 2019 - 2021 гг. - 1634100 кв. см;

- количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области: (в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.06.2019 N 48-од)

2019 г. - 58330 кв. см, 2020 г. - 44401 кв. см, 2021 г. - 44401 кв. см. Всего за 2019 - 2021 гг. - 147132 кв. см;

(в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.06.2019 N 48-од)

- количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации:

(в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.06.2019 N 48-од)

2019 г. - 926 ед., 2020 г. - 712 ед., 2021 г. - 712 ед. Всего за 2019 - 2021 гг. - 2350 ед.;

(в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.06.2019 N 48-од)

- общий хронометраж выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, составит:

2019 г. - 198240 мин., 2020 г. - 198240 мин., 2021 г. - 198240 мин. Всего за 2019 - 2021 гг. - 594720 мин.;

- общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области на принимаемых в Калужской области общероссийских и региональных государственных телеканалах, составит:

2019 г. - 84855 мин., 2020 г. - 84855 мин., 2021 г. - 84855 мин. Всего за 2019 - 2021 гг. - 254565 мин.;

- количество участников конкурсов среди средств массовой информации Калужской области (на присуждение ежегодных премий имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики):

2019 г. - 47 чел., 2020 г. - 47 чел., 2021 г. - 47 чел. Всего за 2019 - 2021 гг. - 141 чел.

Реализация изложенного позволит наиболее полно и эффективно использовать возможности институтов гражданского общества в решении задач развития региона за счет наращивания потенциала общественных организаций, гражданских инициатив, качественно улучшить информационно-пропагандистскую работу с целью ее максимальной приближенности к потребностям населения Калужской области.

8. Методика оценки эффективности Программы

Для оценки эффективности реализации Программы используется методика типовой оценки эффективности реализации ведомственных целевых программ, утвержденная приказом министерства экономического развития Калужской области от 5 июня 2008 года N 592-п "Об утверждении типовой оценки эффективности реализации ведомственных целевых программ" (в редакции приказа министерства экономического развития Калужской области от 16.11.2016 N 1177-п).

9. Система управления реализацией Программы

Система управления Программой направлена на достижение поставленных Программой целей и задач и эффективности от проведения каждого мероприятия, а также получение долгосрочных устойчивых результатов.

Общее руководство и контроль хода реализации Программы осуществляет министр внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области.

Заместитель министра - начальник управления внутренней политики обеспечивает своевременную и полную реализацию программных мероприятий задачи N 1, заместитель министра - начальник управления информационной политики - программных мероприятий задачи N 2.

Заместитель министра - начальник управления внутренней политики и заместитель министра - начальник управления информационной политики министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области по мере необходимости уточняют мероприятия, предусмотренные Программой, взаимодействуют со средствами массовой информации по вопросам освещения хода реализации мероприятий Программы и организации размещения в электронном виде информации о ходе и результатах реализации Программы; контролируют качество проведенных мероприятий и эффективность использования средств, выделяемых на реализацию Программы; анализ причин невыполнения целевых индикаторов в случае их невыполнения.

Ответственными исполнителями мероприятий Программы являются отдел по работе с политическими партиями и национальными объединениями, отдел по работе с общественными организациями и поддержки общественных проектов управления внутренней политики, отдел взаимодействия со СМИ (пресс-служба) управления информационной политики, отдел информационного обеспечения управления информационной политики, отдел организационного и кадрового обеспечения управления кадровой, правовой и организационно-контрольной работы министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области.

Порядок и условия предоставления субсидий областного бюджета по мероприятиям задачи 1 и по мероприятию 2.5 задачи 2 Программы определяются действующим законодательством.

Мероприятия 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 задачи 2 реализуются в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Мероприятие 2.5 задачи 2 реализуется исходя из потребности на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственным бюджетным учреждением Калужской области "Издательский дом "Калужские Губернские ведомости" в соответствии с приказом министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 20.01.2014 N 4-од "Об утверждении ведомственного перечня государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) государственным бюджетным учреждением Калужской области "Издательский дом "Калужские Губернские

ведомости", находящимся в ведении министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области, в качестве основных видов деятельности" (в редакции приказа министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 08.07.2014 N 70-од).

(в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.06.2019 N 48-од)

Мероприятие 2.6 задачи 2 реализуется в соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 31.12.2013 N 773 "Об утверждении Положения о порядке предоставления субсидий телерадиокомпаниям, в уставном капитале которых суммарная доля участия Калужской области составляет не менее 80 процентов, на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе по освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области" (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 18.02.2015 N 95, от 02.02.2016 N 65, от 30.01.2018 N 60, от 07.02.2019 N 84).

(в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.06.2019 N 48-од)

Для целей реализации мероприятия 2.6 задачи 2 Программы под социально значимыми программами понимаются телевизионные программы и радиoprogramмы, представляющие общественный и государственный интересы, такие как:

- информационные и информационно-аналитические программы, освещающие события общероссийского, областного и муниципального значения, а также формирующие общественное мнение по поводу событий;

- познавательно-развлекательные программы для детской и молодежной аудитории, направленные на формирование системы ценностей и первичную социализацию;

- общественно-политические и общественно-экономические, публицистические программы о государственной политике, отраслях экономики, видах экономической деятельности, социальной жизни в Калужской области и Российской Федерации;

- программы в области образования, культуры и искусства, религии, физической культуры и спорта, здравоохранения, а также в сфере социальной и культурной адаптации и интеграции иностранных граждан (мигрантов);

- рекреативные программы, направленные на отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда.

Под общественно значимыми мероприятиями, проводимыми на территории Калужской области, понимаются следующие мероприятия:

- социально-педагогические мероприятия - мероприятия, направленные на осуществление деятельности в сфере патриотического воспитания, в том числе военно-патриотического, развитие личности; увековечение памяти военнослужащих и мирного населения, погибших в период Великой Отечественной войны 1941 - 1945 годов, а также в периоды боевых действий на территории СССР и Российской Федерации; увековечение памяти жертв политических репрессий; организацию досуга; развитие физической культуры и спорта; оказание помощи в воспитании детей; профилактику социального сиротства; профилактику социально опасных форм поведения;

- социально-бытовые мероприятия - мероприятия, направленные на экологическое и санитарно-эпидемиологическое благополучие, на поддержку семьи, инвалидов и пожилых граждан; повышение уровня бытовых условий жизни граждан, в том числе путем организации ухода, оказания содействия в проведении санитарно-гигиенических процедур;

- социально-психологические мероприятия - мероприятия, направленные на социальную и

культурную адаптацию, интеграцию и реабилитацию отдельных категорий граждан; предусматривающие оказание помощи в коррекции психологического состояния, в том числе анонимно с использованием телефона доверия; развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

- социально-экономические мероприятия - мероприятия, направленные на оказание поддержки деятельности в области благотворительности и добровольчества, повышение мобильности трудовых ресурсов, повышение качества жизни, в том числе путем содействия в трудоустройстве, помощи в решении других социально-экономических проблем;

- социально-медицинские мероприятия - мероприятия, направленные на охрану здоровья, в том числе профилактику заболеваний и формирование здорового образа жизни; поддержку материнства, отцовства и детства.

Мероприятие 2.8 задачи 2 реализуется в соответствии с:

- постановлением Губернатора Калужской области от 18.08.1997 N 312 "О ежегодных премиях имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики" (в ред. постановлений Губернатора Калужской области от 22.12.1997 N 488, от 11.09.2001 N 557, от 30.12.2010 N 420, от 11.03.2011 N 73, от 28.11.2011 N 463, от 27.06.2013 N 259, от 30.12.2013 N 515, от 12.11.2014 N 451, от 28.09.2016 N 417, от 06.07.2018 N 305);

- постановлением Губернатора Калужской области от 26.09.2013 N 380 "О ежегодных премиях имени Николая Низова в области фотожурналистики" (в ред. постановлений Губернатора Калужской области от 29.11.2013 N 463, от 10.11.2014 N 447, от 28.09.2016 N 418, от 09.07.2018 N 312);

- постановлением Губернатора Калужской области от 26.03.1997 N 94 "О ежегодных премиях имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики" (в ред. постановлений Губернатора Калужской области от 03.05.2001 N 302, от 30.12.2010 N 421, от 11.03.2011 N 74, от 28.11.2011 N 462, от 28.06.2013 N 263, от 30.12.2013 N 514, от 12.11.2014 N 450, от 28.09.2016 N 416, от 06.07.2018 N 306).

Мероприятие 2.10 задачи 2 реализуется в соответствии с Законом Калужской области "Об областном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов". (в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 24.01.2019 N 11-од)

Отдел правового и хозяйственного обеспечения управления кадровой, правовой и организационно-контрольной работы министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области своевременно осуществляет закупочную деятельность, руководствуясь Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

**ПЕРЕЧЕНЬ
ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
"ИНФОРМАЦИОННАЯ И ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ"**

Список изменяющих документов
(в ред. Приказов Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций
Калужской области от 24.01.2019 N 11-од, от 22.03.2019 N 26-од,
от 06.05.2019 N 39-од, от 25.06.2019 N 48-од, от 20.08.2019 N 66-од)

Цели Программы: формирование у населения Калужской области традиционных российских духовно-нравственных ценностей и основанных на них норм поведения путем обеспечения прав граждан на объективную, достоверную, безопасную информацию и создание условий для удовлетворения их потребностей в постоянном развитии, получении качественных и достоверных сведений, новых компетенций, расширении кругозора, повышение степени информированности населения об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, социально-экономическом, общественно-политическом, научно-культурном развитии Калужской области; установление эффективной обратной связи с населением в целях прогнозирования общественных настроений и принятия своевременных управленческих решений по проблемам общественного восприятия реализуемой социальной, экономической и культурной политики в Калужской области; расширение возможностей граждан и их объединений для активного участия в процессах общественного развития.

N п/п	Содержание мероприятия	Срок реализ ации	Объем расходов на реализацию, тыс. руб.			Показатели результативности деятельности				
			2019 г.	2020 г.	2021 г.	Наименование индикатора	Ед. изм.	Значение индикатора		
								2019 г.	2020 г.	2021 г.
	Задача 1. Создание благоприятных условий для развития институтов гражданского общества					Количество участников проекта "Общественное просвещение"	чел.	288000	300000	304000
						Количество мероприятий проекта "Общественное просвещение"	ед.	7200	7500	7600
						Количество участников проекта "Региональная идентичность"	чел.	700	700	700
						Количество мероприятий проекта "Региональная идентичность"	ед.	20	20	20
						Количество некоммерческих организаций Калужской области, получивших государственную	ед.	4	5	6

						поддержку из средств областного бюджета по ведомственной целевой программе "Информационная и внутренняя политика Калужской области"				
Мероприятия в сфере внутренней политики										
1.1	Предоставление субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проекта "Региональная идентичность"	2019 - 2021	5680,40	847,40	847,40					
(п. 1.1 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 06.05.2019 N 39-од)										
1.2	Предоставление субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся	2019 - 2021	2000,00	2000,00	2000,00					

	государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность по реализации проекта "Общественное просвещение"									
(п. 1.2 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 24.01.2019 N 11-од)										
1.3	Проведение семинаров-совещаний и круглых столов по вопросам противодействия угрозам проявления экстремизма с участием органов государственной власти, органов местного самоуправления, религиозных организаций, общественных объединений	2019 - 2021	0,0	0,0	0,0					
1.4	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (проведение социологического исследования для	2019 - 2021	350,00	400,00	400,00					

	определения уровня коррупции в Калужской области в рамках реализации Национального плана противодействия коррупции на 2018 - 2020 годы)									
(п. 1.4 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 20.08.2019 N 66-од)										
1.5	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (поставка печатного издания "Великое стояние на Угре - рождение независимой России")	2019 - 2021	2000,00	2300,00	2300,00					
(п. 1.5 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 20.08.2019 N 66-од)										
1.6	Поставка печатного издания "Книга Памяти"	2019 - 2021	1000,0	1000,0	1000,0					
1.7	Организация и проведение тематических круглых столов, конференций по вопросам развития гражданского общества	2019 - 2021	0,0	0,0	0,0					
1.8	Проведение	2019 -	300,00	300,00	300,00					

	гражданского форума	2021								
(п. 1.8 введен Приказом Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 24.01.2019 N 11-од)										
1.9	Обеспечение содержания Общественной палаты Калужской области	2019 - 2021	2989,21	3059,00	3059,00					
(п. 1.9 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 22.03.2019 N 26-од)										
1.10	Проведение социологического исследования на тему "Социально-экономическое положение и политическое самочувствие населения Калужской области"	2019 - 2021	2000,00	0,0	0,0					
(п. 1.10 введен Приказом Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 22.03.2019 N 26-од)										
	Всего по задаче 1		16319,61	9906,40	9906,40					
(в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 20.08.2019 N 66-од)										
	Задача 2. Формирование регионального					Количество публикаций об общественно	кв. см	544700	544700	544700

	<p>информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений и обеспечение государственной поддержки средств массовой информации, освещающих общественно значимые мероприятия, социально-экономическое, общественно-политическое, научно-культурное развитие Калужской области</p>					<p>значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области</p>				
						<p>Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых</p>	<p>кв. см</p>	<p>58330</p>	<p>44401</p>	<p>44401</p>

						на территории Калужской области				
(в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.06.2019 N 48-од)										
						Количество информационных сообщений о важных политических, социально- экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации	ед.	926	712	712
(в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.06.2019 N 48-од)										
						Общий хронометраж	мин.	198240	198240	198240

выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области				
Общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных и региональных телеканалах	мин.	84855	84855	84855
Количество участников конкурсов среди средств массовой информации Калужской области (на присуждение	чел.	47	47	47

						ежегодных премий имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики)				
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

(в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 06.05.2019 N 39-од)

Мероприятия в сфере информационной политики										
2.1	Размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области, информационных материалов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области	2019 - 2021	6900,0	6900,0	6900,0					

2.2	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории Калужской области, информационных материалов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области)	2019 - 2021	2390,48	2000,00	2000,00					
-----	--	-------------	---------	---------	---------	--	--	--	--	--

(п. 2.2 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.06.2019 N 48-од)

2.3	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (подготовка и размещение информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области на новостных лентах информационных	2019 - 2021	9007,76	6400,00	6400,00					
-----	---	-------------	---------	---------	---------	--	--	--	--	--

	агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации)									
(п. 2.3 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 20.08.2019 N 66-од)										
2.4	Производство и выпуск в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных телеканалах	2019 - 2021	3400,0	3400,0	3400,0					
2.5	Предоставление субсидий бюджетным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы "Информационная и	2019 - 2021	94573,26	52098,30	52098,30					

	внутренняя политика Калужской области"									
(п. 2.5 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.06.2019 N 48-од)										
2.6	Предоставление субсидий телерадиокомпаниям, в уставном капитале которых суммарная доля участия Калужской области составляет не менее 80 процентов, на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области	2019 - 2021	175857,10	175857,10	175857,10					
(п. 2.6 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 24.01.2019 N 11-од)										
2.7	Организация и проведение профессиональных журналистских фестивалей, выставок, акций, форумов, а	2019 - 2021	200,0	200,0	200,0					

	также профессиональных праздников									
2.8	Организация и проведение вручения ежегодных премий: имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики	2019 - 2021	300,0	300,0	300,0					
2.9	Разработка и внедрение системы информационного мониторинга и анализа общественного мнения на интернет-ресурсах, в социальных интернет-сетях и блогосфере, а также формирование информационной среды, в том числе через создание в социальных интернет-сетях тематических страниц, повышающих степень интереса	2019 - 2021	0,0	0,0	0,0					

	населения и бизнеса к проводимой в Калужской области экономической, социальной и культурной политике									
2.10	Предоставление субсидий бюджетным учреждениям на иные цели на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы "Информационная и внутренняя политика Калужской области"	2019 - 2021	3840,00	0	0					
(п. 2.10 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 20.08.2019 N 66-од)										
2.11	Обеспечение реализации мероприятий в сфере информационной и внутренней политики	2019 - 2021	41761,16	41478,10	41478,10					
(п. 2.11 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 20.08.2019 N 66-од)										
	Всего по задаче 2		338229,76	288633,50	288633,50					
(в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 20.08.2019 N 66-од)										

	ИТОГО по Программе		354549,37	298539,90	298539,90				
--	--------------------	--	-----------	-----------	-----------	--	--	--	--

(в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций
Калужской области от 20.08.2019 N 66-од)

**ОБОСНОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ
В НЕОБХОДИМЫХ РЕСУРСАХ ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ВЕДОМСТВЕННОЙ
ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ "ИНФОРМАЦИОННАЯ И ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ"**

Список изменяющих документов
(в ред. Приказов Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций
Калужской области от 24.01.2019 N 11-од, от 22.03.2019 N 26-од,
от 06.05.2019 N 39-од, от 25.06.2019 N 48-од, от 20.08.2019 N 66-од)

N п/п	Содержание мероприятия	Объем расходов на реализацию, тыс. руб.			Обоснование потребности в необходимых ресурсах
		2019 г.	2020 г.	2021 г.	
1.1	Предоставление субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проекта "Региональная идентичность"	5680,40	847,40	847,40	Размер субсидии рассчитывается по формуле, указанной в постановлении Правительства Калужской области от 12.08.2016 N 437 "Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проекта "Региональная идентичность" в рамках ведомственной целевой программы "Информационная и внутренняя политика Калужской области" (в ред. постановления

					Правительства Калужской области от 15.06.2018 N 354, от 13.02.2019 N 100)
(п. 1.1 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 06.05.2019 N 39-од)					
1.2	Предоставление субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность по реализации проекта "Общественное просвещение"	2000,00	2000,00	2000,00	Размер субсидии рассчитывается по формуле, указанной в постановлении Правительства Калужской области от 01.04.2016 N 212 "Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность по реализации проекта "Общественное просвещение" ведомственной целевой программы "Информационная и внутренняя политика Калужской области" (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 11.01.2017 N 9, от 18.06.2018 N 358, от 06.02.2019 N 72)
(п. 1.2 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 22.03.2019 N 26-од)					
1.3	Проведение семинаров-совещаний и круглых столов по вопросам противодействия угрозам проявления экстремизма, проблематике общественно-политических процессов, протекающих в регионе, с участием органов государственной власти, органов	0,0	0,0	0,0	

	местного самоуправления, религиозных организаций, общественных объединений				
1.4	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (проведение социологического исследования для определения уровня коррупции в Калужской области в рамках реализации Национального плана противодействия коррупции на 2018 - 2020 годы) осуществляется в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	350,00	400,00	400,00	Необходимость выделения финансовых средств для реализации мероприятия определяется важностью решаемых задач. Расходы, связанные с реализацией мероприятия на территории Калужской области, производятся из областного бюджета в рамках реализации Национального плана противодействия коррупции на 2018 - 2020 годы
(п. 1.4 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 20.08.2019 N 66-од)					
1.5	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (поставка печатного издания "Великое стояние на Угре - рождение независимой России") осуществляется в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и	2000,00	2300,00	2300,00	Тираж x стоимость ед. = сумма расходов на печатное издание. Сумма расходов на издание альбома в 2019 г.: 2500 экз. x 0,80 тыс. руб. = 2000,00 тыс. руб. В 2020 - 2021 гг.: 2875 экз. x 0,80 тыс. руб. = 2300,00 тыс. руб.

	муниципальных нужд"				
(п. 1.5 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 20.08.2019 N 66-од)					
1.6	Поставка печатного издания "Книга Памяти"	1000,0	1000,0	1000,0	Проект в Калужской области реализуется ежегодно. Сумма расходов в 2019 - 2021 гг.: 1000 экз. x 1 тыс. руб. = 1000 тыс. руб. ежегодно
1.7	Организация и проведение тематических круглых столов, конференций по вопросам развития гражданского общества	0,0	0,0	0,0	
1.8	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (проведение гражданского форума) осуществляется в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	300,00	300,00	300,00	Необходимость выделения финансовых средств для реализации мероприятия определяется важностью создания условий для межсекторного открытого диалога и объединения усилий всех его участников для развития институтов гражданского общества на территории Калужской области: 1. Разработка программы проведения форума: - деловая программа (пленарное заседание, деловая сессия); - культурная программа (фотовыставка, выступления творческих коллективов); - программы пресс-мероприятий (брифинги, пресс-конференции, пресс-подходы). 2. Разработка фирменного стиля форума. 3. Разработка дизайн-макетов сувенирной и полиграфической продукции (папки, косынки для волонтеров, ролл-апы). 4. Приобретение оборудования для передвижной

					выставки (мольберты, рамки, печать фотоматериалов формата А2)
(п. 1.8 введен Приказом Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 20.08.2019 N 66-од)					
1.9	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений (обеспечение содержания аппарата Общественной палаты Калужской области)	2989,21	3059,00	3059,00	Заработная плата согласно штатному расписанию с учетом ежегодного 4% повышения и выплат компенсационного и стимулирующего характера - 2125,41 тыс. руб. Взносы по обязательному социальному страхованию - 642,51 тыс. руб. Компенсация командировочных расходов членам Общественной палаты Калужской области - 60,00 тыс. руб. Закупка товаров, работ, услуг в сфере информационных технологий - 26,21 тыс. руб. (услуги связи и Интернета, а также компьютер - 3 шт. - с программным обеспечением, цветной принтер - 1 шт., ксерокс - 3 шт., ламинатор - 1 шт.). Прочие товары и услуги: 130,00 тыс. руб. - расходы на канцелярские товары, 5,08 - налог по экологии
(п. 1.9 введен Приказом Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 20.08.2019 N 66-од)					
1.10	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (проведение социологического исследования на тему "Социально-экономическое положение и политическое самочувствие населения Калужской области") осуществляется в соответствии с	2000,00	0,0	0,0	1. Разработка методологии исследования - 260 тыс. руб. 2. Разработка гайда фокус-групп - 100 тыс. руб. 3. Конструирование квотной выборки (выборочной совокупности) - 120 тыс. руб. 4. Разработка анкеты для количественного опроса - 90 тыс. руб. 5. Проведение серии фокус-групп - 130 тыс. руб. 6. Проведение количественного опроса - 250 тыс.

	Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"				<p>руб.</p> <p>7. Проведение контроля полученных данных в ходе количественного опроса - 150 тыс. руб.</p> <p>8. Проведение первичной обработки данных фокус-групп и анкетного опроса - 200 тыс. руб.</p> <p>9. Проведение итоговой сравнительной аналитики данных фокус-групп и анкетного опроса - 150 тыс. руб.</p> <p>10. Написание статей в рецензируемых научных изданиях - 50 тыс. руб.</p> <p>11. Подготовка и написание аналитического отчета - 300 тыс. руб.</p> <p>12. Представление рекомендаций, направленных на снижение социально-политической напряженности и конфликтности в регионе, - 200 тыс. руб.</p> <p>Итого в 2019 - 2021 гг.: 260,00 тыс. руб. + 100,00 тыс. руб. + 120,00 тыс. руб. + 90,00 тыс. руб. + 130,00 тыс. руб. + 250,00 тыс. руб. + 150,00 тыс. руб. + 200,00 тыс. руб. + 150,00 тыс. руб. + 50 тыс. руб. + 300,00 тыс. руб. + 200,00 тыс. руб. = 2000,00 тыс. руб.</p>
(п. 1.10 введен Приказом Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 20.08.2019 N 66-од)					
2.1	Размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области, информационных материалов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на	6900,0	6900,0	6900,0	<p>Расходы складываются из расчета: средняя стоимость квадратного сантиметра в соответствии с коммерческим предложением редакций x площадь публикации.</p> <p>Сумма расходов в 2019 - 2021 гг.: 0,01266752 тыс. руб. x 544700 кв. см = 6900 тыс. руб. ежегодно</p>

	территории Калужской области				
2.2	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории Калужской области, информационных материалов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области) осуществляется в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	2390,48	2000,00	2000,00	Расходы складываются из расчета: средняя стоимость квадратного сантиметра в соответствии с коммерческим предложением редакций x площадь публикации. Сумма расходов в 2019 г.: 0,040982 тыс. руб. x 58330 кв. см = 2390,48. Сумма расходов в 2020 - 2021 гг.: 0,045044 тыс. руб. x 44401 кв. см = 2000,00 тыс. руб. ежегодно
(п. 2.2 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.06.2019 N 48-од)					
2.3	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (подготовка и размещение информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области на новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств	9007,76	6400,00	6400,00	Расходы складываются из расчета: средняя стоимость сообщения на интернет-сайтах в соответствии с коммерческими предложениями СМИ x количество сообщений. Сумма расходов в 2019 г.: 9,7276025 тыс. руб. x 926 = 9007,76 тыс. руб. Сумма расходов в 2020 - 2021 гг.: 8,988764 тыс. руб. x 712 сообщений = 6400,00 тыс. руб. ежегодно

	<p>массовой информации) осуществляется в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"</p>				
<p>(п. 2.3 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 20.08.2019 N 66-од)</p>					
<p>(п. 2.3 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.06.2019 N 48-од)</p>					
2.4	<p>Производство и выпуск в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных телеканалах</p>	3400,0	3400,0	3400,0	<p>Расходы складываются из расчета: средняя стоимость минуты на общероссийских государственных телеканалах x количество минут. Сумма расходов в 2019 - 2021 гг.: 11,6838 тыс. руб. x 291 минуту = 3400,0 тыс. руб. ежегодно</p>
2.5	<p>Предоставление субсидий бюджетным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы "Информационная и внутренняя политика Калужской области"</p>	94573,26	52098,30	52098,30	<p>Сумма субсидии складывается исходя из потребности на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ), в том числе годовой фонд на заработную плату работникам учреждений, начисления на нее; прочие выплаты; услуги связи; коммунальные услуги; работы, услуги по содержанию имущества; прочие услуги; прочие расходы; на увеличение стоимости материальных запасов, в соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 31.12.2015 N</p>

					763 (ред. от 14.06.2019) "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Калужской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания"
(п. 2.5 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.06.2019 N 48-од)					
2.6	Предоставление субсидий телерадиокомпаниям, в уставном капитале которых суммарная доля участия Калужской области составляет не менее 80 процентов, на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области	175857,10	175857,10	175857,10	<p>Размер субсидий на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области, складывается из расходов, указанных в соглашении о предоставлении субсидии, который заключается между министерством внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области и телерадиокомпаниями. Выделяемая субсидия в 2019 - 2021 гг. позволяет выходить в эфир 20 социально значимым программам на телевидении и 15 программам на радио. Расчет складывается следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на телевидении стоимость одной минуты x количество минут (1,958478 тыс. руб. x 84564 минут = 165616,70 тыс. руб.); - на радио: стоимость одной минуты x количество минут (0,0516566 тыс. руб. x 198240 минут = 10240,40 тыс. руб.). <p>Итого сумма расходов в 2019 - 2021 гг.: 165616,70 тыс. руб. + 10240,40 тыс. руб. = 175857,10 тыс. руб. ежегодно</p>

(п. 2.6 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций
Калужской области от 24.01.2019 N 11-од)

2.7	Организация и проведение профессиональных журналистских фестивалей, выставок, акций, форумов, а также профессиональных праздников	200,0	200,0	200,0	В соответствии с Законом Калужской области "О полномочиях государственного предприятия Калужской области "Комбинат общественного питания "Центральный" единственным исполнителем по оказанию услуг по организации питания". Сумма расходов в 2019 - 2021 гг.: 200 тыс. руб. x 1 мероприятие = 200 тыс. руб. ежегодно
2.8	Организация и проведение вручения ежегодных премий: имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики	300,0	300,0	300,0	Расходы складываются следующим образом: премия имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики составляет 75 тыс. руб. ежегодно (первая премия + две вторые премии (39 тыс. руб. + 2 x 18 тыс. руб.); премия имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики - 150 тыс. руб. ежегодно (в номинации "Конкурс среди журналистов редакций зарегистрированных печатных средств массовой информации, распространяемых преимущественно на территории всей Калужской области": первая премия + две вторые премии (39 тыс. руб. + 2 x 18 тыс. руб.); в номинации "Конкурс среди журналистов редакций зарегистрированных печатных средств массовой информации, распространяемых преимущественно на территории отдельных или нескольких муниципальных образований Калужской области" (39 тыс. руб. + 2 x 18 тыс. руб.); премия имени Николая Низова в области

					<p>фотожурналистики - 75 тыс. руб. ежегодно (первая премия + две вторых премии (39 тыс. руб. + 2 x 18 тыс. руб.).</p> <p>Сумма расходов в 2019 - 2021 гг.: 75 тыс. руб. (премия имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики) + 150 тыс. руб. (премия имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики) + 75 тыс. руб. (премия имени Николая Низова в области фотожурналистики) = 300 тыс. руб. ежегодно</p>
2.9	<p>Разработка и внедрение системы информационного мониторинга и анализа общественного мнения на интернет-ресурсах, в социальных интернет-сетях и блогосфере, а также формирование информационной среды, в том числе через создание в социальных интернет-сетях тематических страниц, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проводимой в Калужской области экономической, социальной и культурной политике</p>	0,0	0,0	0,0	
2.10	<p>Предоставление субсидий бюджетным учреждениям на иные цели на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы "Информационная и внутренняя политика Калужской области"</p>	3840,00	0	0	<p>Направляется для финансового обеспечения подготовки государственным бюджетным учреждением Калужской области "Калужские Губернские ведомости", находящимся в ведении министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области, специальных выпусков газеты</p>

(п. 2.10 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций
Калужской области от 20.08.2019 N 66-од)

2.11	Обеспечение реализации мероприятий в сфере информационной и внутренней политики	41761,16	41478,10	41478,10	Обеспечение реализации Программы включает в себя расходы по центральному аппарату в 2019 - 2021 гг.: 40635,37 тыс. руб. (выплаты персоналу государственных органов) + 200,00 тыс. руб. - командн. расходы, 925,79 тыс. руб. (закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд)
------	---	----------	----------	----------	---

(п. 2.11 в ред. Приказа Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций
Калужской области от 20.08.2019 N 66-од)

2.12	Утратили силу. - Приказ Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 20.08.2019 N 66-од.				
-					
2.14					